

# Associação Comercial do Rio de Janeiro lança 1º Plano de Marketing de seus 205 anos

Enviado por DA REDAÇÃO  
31-Out-2014

Mais antiga entidade de representação civil do país, a Associação Comercial do Rio de Janeiro (ACRJ), com 205 anos, lança o primeiro Plano de Marketing de sua história com o objetivo de inserir a Casa de Mauá no mundo digital e consolidar-se como o melhor lugar do Rio para fazer negócios. A cerimônia de lançamento ocorre dia 3 de novembro, durante reunião do Conselho Diretor. Na ocasião, o presidente da Imagem Corporativa, jornalista Ciro Reis, irá apresenta a palestra &ldquo;Comunicação Sem Barreiras&rdquo;. A programação conta ainda com homenagens especiais ao Bar Luiz Ltda., pelos 87 anos como associado à ACRJ, e ao presidente da Aroldo Araújo Propaganda Ltda., pelos 50 anos da empresa.

A ideia da ACRJ ao lançar seu primeiro Plano de Marketing é aliar seu rico conteúdo a modernas ferramentas eletrônicas de comunicação e marketing, atrair o empreendedor jovem, ajudar o pequeno e médio empresário a fazer negócios e auxiliar as grandes empresas a vencerem os gargalos que atravancam o crescimento. No pacote de iniciativas inovadoras, a Casa de Mauá vai oferecer cursos e outros projetos visando o desenvolvimento da educação e da cultura empreendedora.

Durante a apresentação do Plano, a gerente do Departamento de Comunicação, Marketing e Projetos (DECOMP) da ACRJ, Valéria Aguiar, irá detalhar o conjunto de ferramentas que inclui a TV ACRJ, com programação acessada através do portal da Casa na internet; Jornal ACRJ, noticiário voltado para o público em geral com temas de interesse do empresariado; Rádio ACRJ, onde os ouvintes poderão, através de Podcast, acessar o conteúdo por smartphones, tablets, rádio e computadores; sistema de Mídia Digital Indoor próprio, onde notícias da Casa são veiculadas em TV de LCD instalada no hall de entrada do Palácio do Comércio; área de vídeos no portal com aulas e palestras em sistema de webconferência; agência de notícias com produção de releases, vídeo-releases e áudio-releases para a imprensa; shopping virtual onde os internautas poderão solicitar produtos e serviços de qualquer empresa associada à ACRJ.

De acordo com o presidente da Casa de Mauá, Antenor Barros Leal, a Associação Comercial é uma entidade livre, que luta pelas liberdades econômicas e civis, e entende que precisa estar em constante processo de modernização. Ele disse ainda que o lançamento do Plano de Marketing é a melhor forma que encontrou para contribuir com isso.

&ldquo;Fazer marketing é ser moderno, competitivo, é criar condições de disputar mercado. O que eu quis foi dar à tradicional Casa de Mauá todas as contribuições, em termos de ferramentas modernas, para que esteja conectada com o ritmo de desenvolvimento do mundo, beneficiando, assim, seus associados e se eternizando como o melhor lugar para fazer negócios&rdquo;, afirmou Barros Leal.

A velocidade da informação, a potencial disseminação das mensagens e as múltiplas plataformas de divulgação irão amparar a ACRJ na consolidação do papel bicentenário de aliada e parceira do empresariado fluminense. Só que agora em tempo real e onde ele estiver, o que credencia a Associação ao que prega seu slogan: o melhor lugar do Rio para fazer negócios. Graças aos variados dispositivos de comunicação, associados e a sociedade em geral terão acesso a um conteúdo diversificado e útil no cotidiano profissional e de mercado, agregando informações úteis, atualizadas e exclusivas.

“Em tempos de trânsito carregado, dificuldades de estacionamento e tempo corrido, se o empresário não pode ir à ACRJ, a ACRJ vai ao empresário. Com as novas ferramentas, possibilitaremos que o associado acesse de casa, do trabalho, da academia, do carro o rico conteúdo produzido pela Associação Comercial do Rio de Janeiro. Queremos contribuir, também, com a promoção de educação empreendedora e com campanhas de valorização do empresariado”, destacou a gerente do DECOMP, Valéria Aguiar.

## Serviço

Palestra “Comunicação Sem Barreiras” e apresentação do 1º Plano de Marketing da ACRJ

Data: 3 de novembro de 2014; Horário: 16h; Local: Auditório Ruy Barreto (12º Andar - ACRJ); Endereço: Palácio do Comércio – Rua Candelária, 9, Centro – RJ.