

Agência Front360 faz mesa redonda com Alvaro Garnero, Leo Cid Ferreira e Florence Scappini

Enviado por DA REDAÇÃO
03-Dez-2014

No próximo dia 04 a partir das 19h30, a agência Front360 Comunicação Total da continuidade ao “Talks On The Rocks”, evento que a cada edição traz um grupo de convidados para uma mesa redonda, onde são discutidos temas de diferentes áreas de interesse do setor. Para essa edição o tema abordado será “Como as marcas se comunicam com os consumidores na era digital”.

Sob o comando do empresário Alvaro Garnero, o evento vai contar com dois grandes nomes do mercado brasileiro: Florence Scappini (Diretora de Marketing da Gol Linhas Aéreas Inteligentes) e com Leo Cid Ferreira (Sócio-Presidente da AD.Dialeto).

Além da mesa redonda, o “Talks On The Rocks”, sediado nas instalações da própria agência Front360 Comunicação Total, contará também com um momento de confraternização entre todos os participantes, com um happy hour e muito network.

O evento tem apoio das marcas Chivas, Budweiser e dos parceiros Ricardo Dias (audiovisual) e T+P (cenografia).

Veja a programação:

19:30 Abertura do Lounge

20:00 Início do Bate Papo com os Convidados

21:00 Início do Happy Hour