

Plan B é sede do primeiro curso Marketing Fora do Armário em BH

Enviado por DA REDAÇÃO
09-Mar-2015

A agência de Comunicação Plan B (www.planb.com.br) recebe no dia 14/03 Anna Castanha, para o curso Marketing Fora do Armário, sobre Marketing LGBT, que acontece pela primeira vez em Belo Horizonte (MG). O curso visa instruir empresas, agências e profissionais quanto às estratégias mais importantes e as abordagens mais relevantes desse universo. Será de 10 às 18 horas, aberto aos interessados, mediante inscrição. O valor é de R\$ 330,00. Mais informações e inscrições em <http://u.planb.com.br/evento>.

Anna Castanha, responsável pelo projeto Marketing Fora do Armário, é Planner Ad.Agency (São Paulo), com experiência em Criação e Novos Negócios e passagem por diversas agências, entre elas Zero11 Idea Co, A1.Brasil, Cia Santista e Borghi/Lowe. Ela mesma explica um pouco sobre o curso neste vídeo <https://www.youtube.com/watch?v=7miXvPucQnU>.

Para o diretor-executivo da Plan B, Clécio Wanis, trazer esta discussão na agência, em um momento aberto a profissionais de outras empresas, estudantes e interessados, mantém a própria Plan B alinhada à sua proposta de abordar temas sempre na vanguarda da Comunicação. “Somos cientes das transformações e tendências que essa audiência traz ao universo do marketing”, detalha Wanis. “Existem vários bons motivos para investir e segmentar dentro do universo LGBT. Mas, o que observo é que muitas marcas brasileiras preferem se manter neutras às vantagens, perdendo grandes oportunidades de mercado”, comenta.

Vantagens

Dados do IBGE de 2010 apontam que os homossexuais formam 10% da população brasileira, ou seja, são aproximadamente 20 milhões de indivíduos que possuem padrões e formas de consumo bastante distintos, principalmente pelo grau de exigência demandada pelo público e o alto potencial de consumo. Estima-se que com minuciosos princípios consumistas, 78% dos gays têm cartão de crédito e gastam até 30% mais em bens de consumo do que os heterossexuais. Tal potencial não tem passado despercebido e cada vez mais marcas famosas pela sagacidade e compreensão de tendências, como, Absolut, Tecnisa, Tiffany's & Co, Amex, Google, Netflix, Johnson & Johnson, Ford, Heinz, entre outras, investem no promissor filão que representa o mercado LGBT, tanto aqui quanto no exterior.

Serviço:

O
que: Curso “Marketing fora do Armário” -
conceitos do Marketing LGBT, desde sua base antropológica até aplicações
mercadológicas e estratégicas.

Onde: Plan B Comunicação, Rua Ouro Preto, 1295 – Santo Agostinho,
Belo Horizonte.

Quando: 14 de março, das 10h às 18h, com intervalo para o almoço
(1h30min) e coffee break (30min).

Quanto:
R\$ 330,00

Inscrições
em: <https://meubilhete.com/mkttlgbt#/descricao>
Completa

Para
quem: profissionais de marketing,
comunicação ou pessoas com interesse em compreender o assunto pela visão da
antropologia de consumo.