

Rede Comunicação celebra resultados do primeiro trimestre

Enviado por DA REDAÇÃO
19-Abr-2017

A Rede Comunicação de Resultado, empresa especializada em inteligência de comunicação corporativa, encerra o primeiro trimestre do ano com importantes conquistas. Prestes a celebrar 15 anos de mercado, a agência é uma das finalistas do prêmio TOP Mega Brasil de Comunicação Corporativa, nas categorias nacional e sudeste. Outra novidade está na carteira de clientes, que ganhou cinco novos contratos em diferentes áreas.

A agência conquistou a conta de Relacionamento com a Imprensa do Grupo Ânima e atenderá os centros universitários UNA e UNIBH. Além de marcar sua entrada no mercado educacional, a empresa consolida sua atuação no agronegócio, atendendo a multinacional Zinpro Performance Minerals, em Relacionamento com a Imprensa, e a Laticínios Porto Alegre, contrato da área de Comunicação Digital. Também em imprensa, a Rede Comunicação será responsável pelo atendimento à Lockey, plataforma digital criada por três empresários mineiros para intermediar o aluguel de residências. Já em Comunicação Interna, o novo cliente é a mineradora JMendes.