

Reciclo desenvolve campanha publicitária para Dia das Mães do Minas Shopping

Enviado por DA REDAÇÃO
12-Mai-2017

A agência de comunicação Reciclo é a responsável pelo desenvolvimento da campanha publicitária do Dia das Mães do Minas Shopping. Neste ano, o tema escolhido é “O amor tem sempre a preferência”, que vai sortear, a cada R\$ 200 em compras, dois automóveis Honda HRV 0km. A mídia é composta por anúncios em rádio, TV, revista, backbus, divulgações indoor e internet.

De acordo com Marcone Procópio, diretor da Reciclo, uma das inspirações da campanha foram os carros que serão sorteados na promoção do Minas Shopping. “A ideia foi usar a gentileza e o amor, que são tão próximos ao universo das mães, mas que, muitas vezes, é algo que falta no trânsito. Por isso, o tema 'O amor tem sempre a preferência' faz esse jogo de palavras entre eles, promovendo o prêmio de forma suave e temática”, afirma.

“Como diferencial de ativação no mall, a Central de Trocas recebeu sinalizadores –em formato de semáforos– para orientar os clientes quanto ao avanço do atendimento”, revela Christian Magalhães, gerente de Marketing do Minas Shopping. Ainda no conceito da campanha, totens no mall receberam iluminação em LED nos semáforos, visando chamar a atenção dos clientes que circulam no Minas Shopping.

Ficha
Técnica:

Agência:
Reciclo Comunicação

Campanha: Dia das Mães Minas Shopping – “O amor tem sempre a preferência”

Diretor de criação e Planejamento: Marcone Procópio

Direção de arte: Matheus Gomes e Ana Vieira

Redação: Aline Layoun e Alex Silva

Atendimento: Bárbara Fares

Produção Gráfica e Eletrônica: Alexandre Oliveira

Produtora de Áudio: Thecnologica

Produtora de Vídeo: Alef Filmes

Arte final: Vania Scalioni

Revisão: Rosana Lazzarini

Diretora de Atendimento e Planejamento: Angela Buratto

Aprovação: Christian Magalhães