

Campanha da World Study BH para o dia das mães aposta na segurança dos filhos

Enviado por DA REDAÇÃO
12-Mai-2017

Maio é o mês das mães, data que é a mais importante do primeiro semestre para o comércio e movimentação do mercado com campanhas e ações. Para conquistar o consumidor, este ano a empresa de educação intercultural World Study BH decidiu apostar num presente diferente: tranquilidade para as mães corujas.

Com o slogan "Fique tranquila, mãe, nós cuidamos de tudo", a empresa dará o valor integral de 4 semanas de seguro viagem, com cobertura de 100 mil dólares, para quem se inscrever em seus programas durante o mês de maio. "Sabemos como é preocupante para as mães uma viagem longa e para um lugar tão longe, então decidimos oferecer este gesto simbólico para mostrar o compromisso da World Study BH com a segurança de quem elas mais amam", conta a gerente de marketing Flávia Guerra.

Além do seguro, a empresa também dará um bônus de 30 dólares de desconto na taxa de assessoria. As vantagens são válidas para contratações até o dia 31 deste mês.