

Feita pela Pixar

Enviado por DA REDAÇÃO
14-Jul-2017

A Duracell®, líder mundial em pilhas alcalinas de alta performance, celebra a chegada das férias escolares com uma brincadeira que promete energia com pique total com a tão aguardada volta nas telonas de Relâmpago McQueen. O protagonista da franquia Carros (Disney Pixar®) estará em cartaz a partir do dia 13 de julho para mais uma vez fazer a alegria de crianças e adultos com o filme Carros 3, da Disney•Pixar, que estreia nos cinemas brasileiros no dia 13 de julho.

O conhecido coelho da Duracell® e o brinquedo Relâmpago McQueen aparecem juntos na nova campanha digital da marca, elaborada por ninguém menos que a própria Pixar®, premiado e renomado estúdio de animação do grupo Disney®. Na campanha, os consumidores poderão presenciar imagens do carrinho mais querido do mundo, em revezamento com imagens do Bunny brincando com o brinquedo do McQueen, numa alusão à energia potencializada pelas pilhas alcalinas Duracell®, que duram dez vezes mais do que as pilhas comuns.

Nessa brincadeira, o brinquedo Relâmpago McQueen está, como sempre, fazendo o que faz de melhor: correr. Porém, ao ver que o amigo está perdendo o fôlego e sem a energia de antes, é o coelho da Duracell® que entra rapidamente em ação, trocando as pilhas do brinquedo pelas pilhas alcalinas da marca, o que garante a velocidade total do carrinho de brinquedo e o prolongamento da brincadeira por muito tempo. O resultado da corrida? Relâmpago McQueen vencedor, turbinado com a energia que só Duracell® sabe fornecer.

“Os brinquedos ganham mais vida com Duracell®”, garante Paul Moran, Diretor global de criação da Grey para Duracell®, diretamente do escritório de Londres: Em Carros 3, Relâmpago McQueen enfrenta novos desafios, como novos muito talentosos, e precisa reencontrar sua motivação. Em nosso processo criativo, miramos nessa narrativa e utilizamos a ideia dos brinquedos para demonstrar como somente Duracell® pode dar ao brinquedo Relâmpago McQueen a energia para a vitória”. Moran ainda detalha o prazer de ter unido dois grandes ícones em um vídeo histórico: “A Pixar® tem McQueen, Duracell® tem o coelho. Tivemos de encontrar um jeito de unir esses dois ícones em um vídeo para contar uma história rica e engajadora. Mas a Pixar® é mestre em storytelling e, com a colaboração deles, trabalhamos juntos para criar algo que claramente demonstra a longevidade e os benefícios de Duracell®, mas também a alegria e a excitação da franquia Carros”.

A campanha reforça o posicionamento de Duracell® em estar presente em todos os momentos da vida de seu consumidor, bem como o compromisso da empresa de garantir máximo desempenho e energia para o funcionamento de todos os tipos de aparelhos e a realização de experiências inesquecíveis.

A campanha está prevista para ser lançada nos canais digitais de Duracell® no dia 10 de julho, logo após ao pré-lançamento de Carros 3 em evento na cidade de São Paulo (Shopping Villa-Lobos), no dia 08 de julho. A comunicação da campanha também estará em materiais de ponto de venda em lojas importantes do Brasil.