

Sin Comunicação usa redes sociais para compor nova linha de comunicação da Unimed JP

Enviado por DA REDAÇÃO
11-Ago-2017

Para criar um relacionamento com os usuários dos planos de saúde da Unimed João Pessoa (PB), a Sin Comunicação criou ações com a utilização do ambiente digital. A agência desenvolveu dois jobs bem bacanas: a criação de um live mensal na página da operadora e uma campanha para o aniversário da capital paraibana. As ideias surgiram com o objetivo de gerar mais engajamento a partir da utilização da internet.

No dia

05 de agosto, João Pessoa completou 432 anos e a Sin fez um projeto ancorado na campanha institucional da Unimed Nacional, conceituada pelo mote “Mude 1 hábito”. “Unimos esse conceito com o projeto Jampa Saúde, da Unimed JP, realizando uma edição especial no aniversário da cidade. As ações de comunicação começaram no início da semana, com a divulgação de cards no Facebook e Instagram que, além de dar dicas de como levar uma vida mais saudável, também convidava pessoas a praticarem atividades físicas com o grupo do Jampa Saúde”;, conta o diretor de Criação da agência, Masao Yogi. O resultado do job foi um vídeo case com depoimentos captados durante a ação.

Já a

criação do “Papo Saúde”;, que funcionará com médicos cooperados dando orientações na fanpage da operadora, vai abordar mensalmente temas de interesse do público da página. O primeiro Live já aconteceu e foi com um pediatra tirando todas as dúvidas dos pais sobre cuidados com crianças. Para Masao, o programa deve atrair ainda mais usuários do plano para a página da operadora no Facebook, além de aumentar a interação na rede, uma vez que estabelece mais um canal de comunicação direta.

Campanha Aniversário de João Pessoa

Link

para filme: https://www.youtube.com/watch?v=Op8vLjHgs_k

Papo Saúde

Onde acompanhar: <https://www.facebook.com/jp.unimed/>

Link do 1º programa: <https://goo.gl/9AjD6w>

