

Narita Design & Strategy traz leveza à nova identidade visual de Condor

Enviado por Da redação
11-Out-2017

Presente no mercado brasileiro há quase 90 anos, a Condor atua nos segmentos de limpeza, higiene bucal, beleza, pintura imobiliária e pintura artística apresentando nova identidade visual criada pela agência Narita Design & Strategy. Já disponível nos principais pontos de venda do País, o novo logotipo traz movimento, leveza e alto astral, dando à marca, já consolidada no mercado brasileiro, mais destaque na gondola e no dia-a-dia das pessoas.

“O primeiro passo foi observar como as pessoas se relacionavam com os produtos, para entender quais códigos de conexão com o consumidor eram essenciais. Desta forma, conseguimos resgatar na nova identidade os elos históricos e memoráveis da marca”, declara Fernando Quintas, Diretor de Criação da agência.

Não é primeira vez que a Narita D&S é responsável por projetos da Condor. Em 2013, a agência assinou a identidade visual das embalagens dos produtos do segmento de Higiene Bucal distribuídos por todo o País.

Para mais informações acesse: <http://www.naritadesign.com.br/>, <https://www.facebook.com/naritadesign/> e <http://www.condor.ind.br>

