

Localiza Hertz é a locadora oficial do Cirque du Soleil no Brasil

Enviado por Da redação
11-Out-2017

A Localiza Hertz, maior locadora de carros da América do Sul, é a locadora oficial da turnê do Cirque du Soleil no Brasil. Por onde passa, a maior companhia circense do mundo atrai um público ávido por novidades, assim como os clientes da empresa.

O grupo canadense esteve no país pela última vez há quatro anos, por isso a Localiza Hertz aproveita o frisson do novo espetáculo para distribuir convites a alguns clientes como forma de relacionamento. Como contrapartida ao investimento financeiro realizado, a marca Localiza Hertz estará presente em todas as mídias do espetáculo, inclusive com anúncio de meia página na peça publicitária da exibição. No evento, a locadora terá um estande, para ativação da marca. Toda a campanha publicitária foi criada pelo Grupo TV1, que também está preparando divulgação em mídia digital e off, incluindo peças de aeroporto e comunicação nas agências de locação.

"Buscamos estar próximos de projetos engrandecedores ao público brasileiro, que tenham um DNA inovador, assim como a empresa. É um orgulho para a companhia fazer parte do time de apoiadores do maior espetáculo do mundo, e também uma oportunidade de estarmos próximos de um público que valoriza o que é criativo, pioneiro, ousado e transformador", comenta o diretor de Marketing da Localiza, Herbert Viana.

Denominado Amaluna, o novo espetáculo estreia em São Paulo no dia 05 de outubro, no Parque Villa Lobos, e fica até o dia 17 de dezembro. Depois, segue para o Rio de Janeiro, com temporada de 28 de dezembro a 21 de janeiro, no Parque Olímpico.