

## Agência Filadélfia Comunicação cria campanha para divulgar ação de vendas da construtora EPO

Enviado por Da redação  
04-Dez-2017

O Grupo EPO, que atua há 25 anos no mercado imobiliário de alto padrão, investiu em uma força-tarefa de marketing para atrair clientes e aquecer as vendas. Para divulgar a ação, a Agência Filadélfia Comunicação elaborou uma campanha estratégica. Com o conceito &ldquo;Chance única EPO&rdquo;, o roteiro apresenta as oportunidades que a construtora está proporcionando para quem deseja investir em imóveis com o selo de qualidade do Grupo EPO e os empreendimentos Seleccionados EPO&ndash; que são produtos que foram recebidos como parte da compra de um imóvel.

Na ação, que acontece durante todo o mês de dezembro, 27 empreendimentos, entre eles comerciais, residenciais e lotes, estarão com excelentes condições de negociação. Entre elas, 12 parcelas fixas, escritura e registros pagos pela EPO e uma tabela de preços especiais.

A agência Filadélfia Comunicação foi a responsável pela criação do conceito da campanha, desenvolvimento da marca, peças gráficas e as estratégias de mídia para rede de display do Google, redes sociais (Facebook e Instagram). Ações de rua serão realizadas em parceria com a Mais Ação.

&ldquo;Em 2017, completamos 25 anos de atuação no mercado imobiliário e procuramos sempre inovar e trazer um diferencial para o setor de alto padrão. Estamos disponibilizando benefícios exclusivos, além da oportunidade para que os clientes possam adquirir imóveis desenvolvidos pela construtora e também os seleccionados EPO, o que torna as negociações extremamente versáteis", destaca o gerente Comercial da EPO, Marcelo Carvalho.

As negociações podem ser realizadas com os consultores da EPO ou com as imobiliárias parceiras. Todas as condições especiais podem ser consultadas no site [epo.com.br/chanceunica](http://epo.com.br/chanceunica)