

## Artistas estampam novas latas da Coca-Cola em campanha de verão

Enviado por Da redação  
04-Dez-2017

A Coca-Cola, distribuída e comercializada pela Coca-Cola FEMSA Brasil em Minas Gerais, escalou um time de artistas para sua campanha de verão. Anitta, Luan Santana, Ludmilla, Pablo Vittar, Projota, Simone & Simaria, Solange Almeida, Thiaguinho e Valesca estampam as novas embalagens de Coca-Cola e Coca-Cola Zero Açúcar, que vão trazer a imagem do rosto de cada um, com um trecho de suas músicas. Com fotos de Bob Wolfenson, um dos mais renomados profissionais do país, a campanha é uma promoção para os fãs de música, que escolherão três artistas para formar um novo feat. &ndash;ou seja, um trabalho em parceria. Cada lata é um voto em potencial. O trio de eleitos vai gravar uma musica inédita e um videoclipe, e serão as estrelas de um show ao final da campanha.

&ldquo;Neste verão, a Coca-Cola está usando a força da marca para conectar seu público em torno de um dos assuntos que mais o mobilizam, a música. Reunimos grandes nomes para que os fãs tenham o poder de decidir o feat. mais desejado do cenário musical brasileiro&rdquo;, afirma Javier Rodriguez, vice-presidente de Marketing da Coca-Cola Brasil.

Os 100 eleitores de cada artista vencedor que mais votaram ganharão ingressos para assistir ao show, com um acompanhante. Os 10 mais engajados de cada artista terão acesso a outros prêmios, como assistir à gravação do clipe e encontrar com o artista no dia do show, produzido e transmitido ao vivo pela Vevo Brasil, que assina a curadoria e gestão artística da campanha.

As latinhas estão começando a chegar ao mercado e o lançamento da campanha - criada pela agência J. Walter Thompson Brasil - está previsto para 26 de dezembro em TV aberta. Só a partir dessa data, os votos serão contabilizados no site da Coca-Cola FM [www.coca-cola.fm](http://www.coca-cola.fm).

## COMO VOTAR

- .
- 1. Compre a embalagem do seu artista favorito e cadastre-se no site [www.coca-cola.fm](http://www.coca-cola.fm)
- .
- 2. Use a câmera para reconhecer o rosto na embalagem e confirme o voto no artista;
- .
- 3. Além de votar, você vai receber em primeira mão a nova música e o novo clipe quando forem lançados;
- .
- 4. Para concorrer a experiências com seus ídolos, você precisa enviar a foto da nota fiscal de compra das embalagens.