

# CAMPANHA DE POPULARIZAÇÃO TEATRO & DANÇA CHEGA A 44ª EDIÇÃO

Enviado por PRESS COMUNICAÇÃO  
05-Jan-2018

PRESS COMUNICAÇÃO - 05/01/2018

A maior maratona cultural de artes cênicas de Minas Gerais irá ocupar, entre os dias 5 de janeiro e 4 de março, os teatros da capital mineira com uma programação diversificada de espetáculos de teatro, dança e stand-up comedy. A Campanha de Popularização do Teatro & Dança levará ao público 132 espetáculos, sendo 54 deles inéditos nesse evento. Serão exibidas 15 apresentações de dança, 29 peças infantis e 88 voltadas para o público adulto.

A iniciativa de popularização do teatro e dança é promovida pelo Sindicato dos Produtores de Artes Cênicas de Minas Gerais (Sinparc) e a 44ª edição tem como tema "Vem pra Campanha!". O principal propósito é promover o acesso do público a preços populares.

As peças participantes contemplam diferentes modalidades, valorizando a pluralidade estética e textual das artes cênicas. O stand-up comedy é uma das novidades desta edição, que consiste na apresentação humorística de um artista, que não utiliza recursos cenográficos nem caracterizações. O presidente do Sinparc, Rômulo Duque, considera que é importante valorizar todas as modalidades que estão sendo produzidas em Belo Horizonte. "O humor é uma realidade da arte cênica e, por isso, decidimos incluir as apresentações de stand-up. O teatro é muito rico em gêneros, temos peças dramáticas, humorísticas e musicais", ressalta.

Pensando na difusão da cultura a todos, algumas peças têm acessibilidade física, visual e auditiva para os públicos infantil e adulto. Além das peças teatrais, uma palestra sobre a importância social do teatro completa a grade de ações do Sinparc e acontecerá em fevereiro. Para Rômulo Duque, a Campanha é uma oportunidade única para vivenciar a cultura de forma acessível.

“Esperamos que o público aproveite esse momento e se emocione com as peças. O teatro é uma experiência insubstituível e que toca a sensibilidade do público. Enquanto existir sentimento haverá pessoas querendo se conectar com os outros por meio da arte”, destaca o presidente do Sinparc.

A 44ª edição terá a duração de oito semanas e são esperados 250 mil espectadores. Os valores dos ingressos serão de R\$ 10, R\$ 11, R\$ 13, R\$ 15, R\$ 17 e R\$ 19 e podem ser adquiridos online e nos postos de venda da Sinparc. Os ingressos adquiridos pela internet ou pelo aplicativo da campanha, Vá ao Teatro MG, não terão taxa de conveniência. Os valores promocionais não serão praticados nas bilheterias dos teatros, cujos preços variam de acordo com cada produção. Praças de Belo Horizonte, Betim e Contagem receberão espetáculos gratuitos.

A 44ª

Campanha Popularização do Teatro e Dança se estenderá às cidades de Betim, Juiz de Fora, Nova Lima e Sete Lagoas, que pela primeira vez receberá a Campanha, e conta com o incentivo do Ministério da Cultura, Governo de Minas Gerais, Fundação Municipal de Cultura, patrocínio da TV Globo Minas, Instituto Unimed BH, Ole Consignado, Cimento Nacional, Usiminas e RH Magnesita.

## PROJETOS ESPECIAIS

### Caminho das Artes

Como nas edições anteriores, a Campanha acontece também no Caminho das Artes, que fica no Centro de Arte Suspensa e Armatrux (C.A.S.A.), em Nova Lima.

### Projeto Campanha Mostra

Dentro da grade de programação dos espetáculos da 44ª Campanha de Popularização do Teatro e da Dança, a Campanha Mostra reúne espetáculos com algumas semelhanças de linguagem, temas e forma de produção nos teatros da Funarte MG e do CCBB. Acesse a programação completa no site <http://www.vaaoteatromg.com.br/>.

### Venda online e aplicativos

Os interessados em assistir as atrações da 44ª Campanha de Popularização do Teatro e Dança podem adquirir o ingresso pelo site [www.vaaoteatromg.com.br](http://www.vaaoteatromg.com.br) ou pelo aplicativo gratuito do Sinparc &lsquo;Vá ao Teatro MG&rsquo;, que está disponível para download em tablets, smarphones e iPhones pelo link [www.vaaoteatromg.com.br/mobile](http://www.vaaoteatromg.com.br/mobile). As compras realizadas online não terão taxa de conveniência.

Além de o público poder acessar a programação completa e comprar os ingressos sem precisar entrar na fila, o site e aplicativo oferecem ainda a ficha técnica dos espetáculos, sinopses e todas as informações sobre as peças teatrais com acesso simples e dinâmico. O sistema de pagamento é o PagSeguro, que garante comodidade e segurança na compra.

Serviço: 44ª Campanha de  
Popularização do Teatro e Dança

Data: 5 de janeiro a 4 de março de 2018

Preço: R\$ 10 / R\$ 11 / R\$ 13 / R\$ 15 / R\$ 17 / R\$  
19 (preço nos postos de venda para peças adulto, infantil e  
dança).

Nas bilheterias dos teatros, os preços são diferentes,  
conforme cada estabelecimento.

Postos Fixos

Posto Shopping Cidade (Piso G5)

(Rua Tupis, 337 &ndash; Centro)

Segunda  
a sábado - 10h às 19h | Domingos das 10h às 18h

Funcionamento:  
5 jan a 19 fev

Posto Edifício Maletta (Sobreloja)

Rua da Bahia - 1148 - Centro

Segunda  
a sábado - 14h às 19h | Domingos 14h às 18h

Funcionamento:  
5 jan a 4 mar (exceto de 10 a 13 fev)

Posto Shopping Pátio Savassi (Piso L3)

(Av.  
do Contorno, 6.061 &ndash; Funcionários)(

Terça  
a sábado das 14h às 19h | Domingos das 14h às 18h

Funcionamento:

05 jan a 04 mar (exceto de 10 a 13 fev)

Posto Shopping Estação BH (1º Piso)

(Av.

Cristiano Machado, 11.833 &ndash; Venda Nova)(

Terça

a sábado das 14h às 19h | Domingos das 14h às 18h

Funcionamento:

05 jan a 04 mar (exceto de 10 a 13 fev)

Partage Shopping Betim (3º Piso)

(Rodovia

Fernão Dias km 492, 601)

Terça

a sábado das 13h às 19h | domingos das 14h às 18h

Funcionamento:

05 jan a 04 mar (exceto de 10 a 13 fev)

Posto Itau Power Shopping (2º Piso)

(Av. General David Sarnoff, 5160 &ndash; Cidade Industrial)

Terça

a sábado das 14h às 19h | domingos das 14h às 18h

Funcionamento:

05 jan a 04 mar (exceto de 10 a 13 fev)

Venda On-line e Aplicativos da Campanha

Outra forma de adquirir os ingressos é pelo site [www.vaaoteatromg.com.br](http://www.vaaoteatromg.com.br) ou pelo aplicativo gratuito do Sinparc &lsquo;Vá ao Teatro MG&rsquo;, que está disponível para download em tablets e smartphones e pelo link [www.vaaoteatromg.com.br/mobile](http://www.vaaoteatromg.com.br/mobile)

O pagamento é feito por meio de cartão de débito e cartão de crédito. A pessoa deverá retirar o ingresso na bilheteria do teatro 30 minutos antes do espetáculo.

Informações: [www.sinparc.com.br](http://www.sinparc.com.br) &ndash;  
(31) 3272-7487 (horário de atendimento: diariamente das 9h às 13h30 e das  
14h30 às 19h).

Acompanhe a 44ª Campanha de Popularização Teatro & Dança no  
site e nas mídias sociais:

Site: [www.vaaoteatromg.com.br](http://www.vaaoteatromg.com.br)

Facebook: [www.facebook.com/Va-ao-teatro-MG](http://www.facebook.com/Va-ao-teatro-MG)

Twitter: [@vaaoteatromg](https://twitter.com/vaaoteatromg)

Nina Rocha

Press  
Comunicação Empresarial

(31)  
3245-3778 | (31) 98652-1778

[www.presscomunicacao.com.br](http://www.presscomunicacao.com.br)