

Campanha 'Black November Netshoes' é destaque em ranking do Google

Enviado por Da redação
08-Jan-2018

A campanha “O melhor da internet é o brasileiro e em novembro é Black Friday o mês inteiro”, da Netshoes, foi a segunda mais assistida pelos brasileiros durante o mês de novembro de 2017 no YouTube. A marca de mais de 22,3 milhões de visualizações garantiu para a varejista online de artigos esportivos a segunda colocação geral no último ranking divulgado pelo Google. O vídeo da campanha pode ser assistido AQUI.

A

ação contou com a participação de diversos influenciadores digitais de peso, que viralizaram e/ou tiveram grande engajamento com o público ao longo de 2017: Pedro Gelli, do canal gamer Gelli Clash (3,4 milhões de inscritos); Fezinho Pataty (1,5 milhões de inscritos), criador do “Passinho do Romano” e da “Sarrada”; Fê Medeiros (958 mil seguidores), ex-BBB e atleta amador de basquete; Jade Barbosa (831 mil seguidores), ginasta da seleção brasileira e musa fitness; e os youtubers Dida e Renan, do canal Futebol de Rua HD (525 mil inscritos).

“A

ideia era clara desde o começo: apoiada em estratégia que visava atingir diferentes públicos que interagem no mundo digital, do cliente gamer até o de fitness e lifestyle, queríamos mostrar o que a Netshoes oferecia, de maneira informal e descontraída. Selecionamos esses perfis principalmente pela forte presença digital e pela audiência engajada. O resultado não poderia ter sido melhor e o expressivo número de visualizações, refletido nesse último ranking do Google, evidencia o sucesso da campanha”, comemora Gabriela Platinetty, diretora de marketing da Netshoes.

Para

a definição do ranking, é utilizado um algoritmo que mapeia as visualizações orgânicas, as promovidas pela marca e a taxa de visualização. São consideradas campanhas nacionais e internacionais, desde que ocorra compra de mídia no Brasil.

Veja

abaixo todas as informações sobre a campanha:

Ficha
Técnica

Peça: Black November NS 2017

Agência:

House Netshoes

Diretor de Criação:
Jonas Kühner

Coordenador de
Criação: Fabio Bronco

Criação:
Felipe Cotta, Jonas Kühner, Kauê Vieira, Paulo Lajus

Gerente de
Atendimento: Jean Santos

Coordenador de
Atendimento: William Cassarro

Atendimento:
William Cassarro

Planejamento:
Douglas Ribeiro

RTV:
Cadu Bondezan

Produtora de Live
Action: Domo

Produtora de
Animação/Pós: Dirty Work Factory

Direção:
Júlio Taubkin; Gustavo Leal; Faga Melo

Assistente de
direção: Ricardo Mordoch

Diretor de
fotografia: Alexandre Elaiuy

Montador:
Dirty Work Factory

Finalizadora:
Dirty Work Factory

Stylist:
Melina Schleder

Maquiador:
Patricia Martinelli

Produtora de Áudio:
Lua Nova

Produtor Musical:
Fred Benuce

Produtor Executivo:
Ito Andery; Carlos Grüber

Fotografia:
Mari Maltoni

Aprovação:

André Shinohara, Gabriela Platinetty, Mirella Lavrini, Vanessa Costa, Bruno Molina e Sayuri Kondo