

## Nova campanha da Catho: VC muito além do CV

Enviado por Da redação  
08-Jan-2018

Conectar + você; capacitar + você; crescer + você. E assim conseguir um emprego em 2018. Esse é o mote da nova campanha da Catho idealizada pela agência F.biz. O filme intitulado Catho + VC tem um tom emocional, com o objetivo de inspirar as pessoas na busca de uma recolocação profissional. O comercial também explora a capacidade da Catho de entender o profissional além do currículo e dar a ele possibilidades para conquistar o novo emprego. Ou seja, mostra que a empresa está preparada para apoiar o candidato em todas as fases da sua vida profissional.

Para

Ricardo Morais, gerente sênior de Marketing da Catho, a ideia do filme é mostrar que a empresa entende as dificuldades de um candidato para conquistar um emprego e, por isso, é parceira dele nessa busca. "O tema é delicado para milhares de pessoas no Brasil. Como 2018 aponta com perspectivas reais de melhora, optamos por um filme que mostre às pessoas que a Catho está pronta para ajudar o cliente nesta retomada", explica.

Para

a agência que criou o conceito, "a campanha retrata o grande diferencial da Catho, que é enxergar o profissional além do seu currículo, em toda as suas possibilidades, oferecendo vagas ideais para todos, independentemente de qual seja a profissão e para toda a diversidade de pessoas", finaliza Rodrigo Senra, diretor-executivo de criação da F.biz.

A campanha Catho + Você está sendo veiculada em mídia digital e TV aberta (grande São Paulo).

Link: <https://www.youtube.com/watch?v=CpNTyqBZDIg>

