

SBT anuncia júri do prêmio O Melhor Comercial do Brasil 2017

Enviado por Da redação
05-Fev-2018

O SBT divulga o nome dos 17 publicitários que formarão o júri da 7ª edição do prêmio O Melhor Comercial do Brasil 2017 (confira lista abaixo). Eles serão responsáveis pela escolha que levará os vencedores (dupla de criação e anunciante) para Cannes, na França, para participar do maior festival de Criatividade do mundo, o Cannes Lions, em junho deste ano. “Nesta edição, priorizamos uma composição com profissionais que de alguma forma fizeram a diferença no último ano, quando o assunto é a criação e viabilização das grandes ideias”; declara Marcelo Parada, diretor Comercial e de Marketing do SBT.

Consolidado

no mercado, o prêmio O

Melhor Comercial do Brasil se destaca pelo criterioso processo

de votação, que envolve eleição prévia pela comissão interna — composta por jornalistas e executivos da área de Marketing e Comercial do SBT — que analisa todos os filmes veiculados nacionalmente na emissora ao longo de 2017.

Posteriormente, a lista de filmes finalistas passa pelo crivo do júri de mercado, por meio de votação online, que resulta em uma shortlist dos 10 melhores comerciais. Já a categoria Regional contará com um corpo de júri para cada uma das cinco regiões do País. Cada um selecionará o melhor filme local, totalizando uma shortlist de 5 comerciais.

A

última etapa acontece num evento fechado, com a presença dos jurados, jornalistas e executivos da emissora. Na ocasião, o júri realiza a última votação que decidirá os grandes vencedores nacional e regional. O encontro está previsto para abril, em São Paulo.

Em

2016, o filme premiado foi “Pé na Porta”; da agência AlmapBBDO e produzido pela Paranoid, que pelo segundo ano consecutivo conquistou o Leão do SBT para Volkswagen. Já na categoria regional, venceu o filme “Matrícula”; da agência Delantero para o Colégio Master.