

## PQN SUDESTE 55

Enviado por L

As campanhas de Natal já começam a ser veiculadas e o fim de ano está mais próximo do que parece. Mesmo com os imprevistos, a Comunicação exige planejamento prévio e visão de futuro. Não importa se é Natal ou reveillon, os comunicadores trabalham, planejam, fazem coberturas, vencem prazos "para ontem" e deadlines curtos. Eu sou Lúcio Carvalho e venho trazer para vocês as principais notícias da Comunicação nos Estados do Rio de Janeiro e Espírito Santo. Para dicas, críticas e sugestões, basta enviar um e-mail para [lucio@pqn.com.br](mailto:lucio@pqn.com.br)

### BOTAFOGO PRAIA SHOPPING

Já está sendo veiculada a campanha de Natal do Botafogo Praia Shopping. O planejamento, desenvolvido pela agência Casa da Criação, aposta no sorteio de prêmios como umas de suas principais estratégias. A veiculação de mídia, por sua vez, conta com backlight e LED em estações de metrô, slide motion em cinemas, spots em rádios, busdoor e anúncios nas revistas O Globo e Veja Rio. A decoração, inspirada nas cores clássicas do natal, ficou a cargo da Cipolatti.

## HIP-HOP NATALINO

A Giovanni+Dratfcb, responsável pelo tema "a gente se vê por aqui", coloca este ano a Rede Globo de Televisão como "grande agregadora de multiculturalidade de um Brasil plural". O antigo jingle foi totalmente reformulado (letra, melodia e ritmo) por Adilson Xavier, presidente e diretor nacional de criação da agência. A nova versão do jingle de fim de ano transformou-se em hip-hop, com duração de um minuto, cantado por MV Bill. O filme conta com mais de cem participantes de elenco, cuja atuação é pontuada por interferências gráficas em animação computadorizada.

## ASSEMBLÉIA

Jornalistas das editoras O Dia e Infoglobo (responsáveis pelos jornais O Dia, Meia Hora, O Globo, Extra e Expresso) participarão de assembleia amanhã (2/11) para decidir a viabilidade de se entrar na Justiça a fim de garantir o cumprimento do contrato real de trabalho. De acordo com os profissionais, o acordo vem sendo desrespeitado desde a adoção do ponto para controle de frequência nas redações. A assembleia será promovida a partir das 12 horas, na Academia de Polícia, Rua Frei Caneca, 162, Rio de Janeiro.

## ASSEMBLÉIA II

Em carta nominal protocolada na portaria das duas empresas, Suzana Blass, presidente do Sindicato dos Jornalistas Profissionais do Município do Rio de Janeiro (SJPMRJ), explica que a decisão de entrar na Justiça precisa ser aprovada pelos jornalistas da Infoglobo e validada oficialmente pelos da Editora O Dia. "Os jornalistas da Editora O Dia, em dois encontros, já se manifestaram a favor da ação. Mas a decisão definitiva sobre o assunto deverá ser aprovada nesta assembléia, que está sendo convocada por meio de edital e destinada a cumprir todas as exigências e formalidades legais para que não haja nenhum risco de ter a sua validade contestada judicialmente", diz a carta.

## TELONA

"A Maior Tela no Melhor Cenário" é o conceito da campanha publicitária criada pela agência Publicidade Interativa para o Vale Open Air, evento que acontece entre os dias 26 de novembro e 13 de dezembro no Jockey Club, Gávea, Rio de Janeiro. Shows, festas e exibições de filmes são as principais atrações do evento, que possui como diferencial a maior tela móvel do mundo: 282 m<sup>2</sup>, o equivalente a um prédio de seis andares. As peças estão sendo veiculadas em mídia on e offline. Um dos destaques é o site institucional do evento (<http://www.valeopenair.com.br/>), também assinado pela Publicidade Interativa.

## AGRESSÃO

O jornalista argentino Leonel Plügel, 34 anos, afirmou na última sexta-feira (27/11) ter sido espancado por um grupo de torcedores na saída do Estádio Olímpico João Havelange (Engenhão), Rio de Janeiro. A agressão teria ocorrido no domingo anterior (20/11), após o jogo entre Botafogo e São Paulo. De acordo com Leonel, um grupo de torcedores repentinamente correu em sua direção. Ele caiu no chão e foi vítima de chutes, socos e pontapés. "Em nenhum momento apareceu um policial para me socorrer, ou impedir que eles me agredissem. Alguns estavam circulando, aqueles da polícia montada, mas desapareceram de repente. É preciso melhorar a segurança nos arredores do estádio", disse o jornalista.

## POLITICAMENTE INCORRETAS

Foi inaugurada na última sexta-feira (27/11) a exposição "Propagandas de Cigarro - Como a indústria do fumo enganou as pessoas". São 63 peças publicitárias produzidas entre 1920 e 1950, para televisão e veículos impressos. Além de cartazes com bebês, crianças e até mesmo o ex-presidente Ronald Regan, destaca-se o anúncio que mostra o Papai Noel fumando um cigarro enquanto carrega um saco de brinquedos. A mostra foi trazida ao Brasil pela agência de publicidade NovaS/B e pode ser conferida no até o dia 17 de janeiro de 2010, na Caixa Cultural Rio de Janeiro (térreo), Avenida Almirante Barroso, 25.

## SÓ NO CLUBE

A diretoria do Flamengo proibiu entrevistas de jogadores fora das dependências do clube e a participação dos atletas em programas de televisão. A medida foi tomada algumas horas depois da vitória de 2 a 0 contra o Corinthians, no último sábado (28/11). Com o resultado, o time rubro-negro assumiu a liderança do Campeonato Brasileiro. Os dirigentes do clube preocupa-se em conter os ânimos e evitar euforia. "A torcida tem todo o direito de comemorar. Mas a diretoria e os jogadores, não. Respeitamos demais o nosso próximo adversário (Grêmio)", disse o vice-presidente de futebol, Marcos Braz.

## PENSANDO DIFERENTE

A agência Danza Estratégia e Comunicação é responsável pela divulgação do "3º Pensando o Câncer de Forma Diferente", idealizado pelo Centro Capixaba de Oncologia (Cecon). O objetivo da terceira edição do evento é apresentar novas perspectivas sobre o câncer e diferentes filosofias de trabalho para o tratamento da doença. A partir do conceito "Ser saudável é ser feliz", a agência pretende mostrar que, mesmo durante o tratamento do câncer, os pacientes não precisam deixar de desenvolver suas atividades cotidianas. O planejamento de mídia engloba folders, veiculações em jornais impressos e rádio.

## REUNIÃO

A Comissão de Assessores de Imprensa do Sindicato dos Jornalistas do Espírito Santo (Sindijornalistas-ES) convoca todos os membros e jornalistas que atuam em assessorias de imprensa no Estado para reunião deliberativa que irá discutir a proposta patronal de piso salarial e reajuste. O encontro está marcado para amanhã (2/11), às 17h30, na sede do Sindicato (Av. Jerônimo Monteiro, 240, sl. 710, Vitória). A Comissão pede que os jornalistas confirmem previamente a presença, caso possível, pelo 3222-2699 ou [sindicato@sindijornalistas.org.br](mailto:sindicato@sindijornalistas.org.br)

## RASTREANDO

A agência Exemplo de Propaganda assina a campanha da Vig Auto Rastreamentos que possui o intuito de divulgar os novos serviços da empresa. Além de veículos particulares e frotas, a empresa conta atualmente com tecnologia que permite o rastreamento de quase qualquer coisa: malas, bolsas, equipamentos, cargas, animais e até mesmo pessoas. Na ficha técnica, assina a direção de criação George Bomfim, direção de arte de Renan Vermelho, redação de Robledo Castro. O atendimento da executiva de contas Cássia Pimentel e a aprovação de Marcos Félix.